

Toyota Insurance Management SE (di seguito per "TIM") è una Società europea, controllata da Aioi Nissay Dowa Europe Limited e partecipata, per il 25%, da Toyota Financial Services (UK) Plc. La controllante ultima è MS&AD Insurance Group Holdings Inc.

La sede italiana è stata costituita il 26 febbraio 2007, iscritta nella sezione ordinaria del Registro Imprese di Roma, con numero di iscrizione 09368451002. La sede legale è sita in Senningerberg Rue, Lou Hemmer, 4 L-1748, Lussemburgo. La sede secondaria italiana è sita in Via Kiicro Toyoda, 2, Roma (RM), Cap 00148.

TIM è stata realizzata con lo scopo di occuparsi per conto proprio e/o per conto di terzi, di tutti i tipi di operazioni assicurative e/o di coassicurazione, di tutte le categorie diverse dall'assicurazione sulla vita, qualsiasi tipo di operazione di riassicurazione diversa dalla riassicurazione sulla vita, tanto nel gran ducato di Lussemburgo che all'estero. È ammessa ad esercitare l'attività assicurativa in Italia attraverso la sua sede secondaria. Pertanto, una delle particolarità del soggetto in questione è quello di essere una sede secondaria di società straniera ammessa ad esercitare la sua attività (di assicurazioni) in Italia in virtù del principio di mutuo riconoscimento.

Tenendo presente che la mission aziendale è in continua evoluzione ed espansione, la volontà di TIM è quella di affermare ulteriormente la propria posizione di leadership sul mercato. In ragione di ciò, l'azienda ha definito un quadro strategico di obiettivi al fine di perseguire i risultati attesi, mantenendo contemporaneamente il proprio impegno alla piena rispondenza dei requisiti applicabili, alla costante soddisfazione del cliente e al miglioramento continuo delle proprie prestazioni.

TIM, a tal proposito, si impegna a perseguire i seguenti obiettivi:

- l'impegno a mantenere un approccio organizzativo tale da permettere il soddisfacimento dei requisiti cogenti, legali e regolamentari, e delle parti interessate che sia efficiente dal punto di vista operativo ed efficace nel raggiungimento degli obiettivi.
- rendere attiva la partecipazione delle persone, attraverso la formazione al fine di trasferire la consapevolezza del loro coinvolgimento e del loro contributo al mantenimento attivo dell'efficacia del sistema di gestione per la qualità e alla conformità ai requisiti.
- curare le comunicazioni sia verso l'interno, per agevolare l'applicazione del sistema di gestione e il coordinamento dei processi, sia verso l'esterno dovute per conformità alla normativa di settore, ma anche quelle verso il cliente e i fornitori sulla base di quanto stabilito contrattualmente tra le parti
- l'impegno al miglioramento continuo, attraverso la valutazione delle prestazioni, il monitoraggio e le misurazioni, l'analisi dei dati, le verifiche interne e i riesami periodici.
- l'impegno al mantenimento dell'integrità del sistema di gestione per la qualità in presenza di eventuali modifiche al sistema stesso;
- la crescita della redditività aziendale;
- il mantenimento della certificazione del sistema di gestione della qualità secondo lo standard UNI EN ISO 9001:2015;
- l'incremento del valore e del numero delle polizze attive.

Al fine di perseguire i propri obiettivi strategici, la società individua le seguenti linee di azione:

- **1. Messa a disposizione di tutte le risorse necessarie (competenze interne ed esterne, risorse economiche).**
- **2. Investimenti tecnologici e organizzativi per migliorare la qualità del processo già presente ed affermato sul mercato, ampliando ulteriormente lo sviluppo e le funzionalità.**



- **3. Incremento delle capacità operative e qualificazione delle figure aziendali addette al processo incassi.**
- **4. Affinamento continuo dei criteri di qualifica dei propri fornitori al fine di proteggere la società da eventuali rischi di discontinuità del servizio offerto.**

La responsabilità di adempiere agli impegni in materia di qualità è di tutti i dipendenti e collaboratori dell'azienda durante l'esecuzione della propria attività e nei rapporti con le parti interessate, interne ed esterne.

Il vertice aziendale si impegna a promuovere tutte le azioni necessarie affinché i processi e le attività siano orientati al raggiungimento degli obiettivi stabiliti.

Roma, 15/03/2024

Italy Branch

Mario La Femina

Claudio Pistolesi